



Нашиот Кодекс на однесување: Како работиме

Сподели доживувања





Предговор

Фиксирај – Трансформирај – Иновирај!

Тоа е она што сакаме да го постигнеме со новата стратегија на Групацијата.

Клучот за успехот на компанијата лежи во компаниската култура на ниво на Групација која што се карактеризира со интегритет, етика и лична одговорност. Етичките барања, кои се однесуваат на деловните активности и на работната средина, стануваат се посложени.

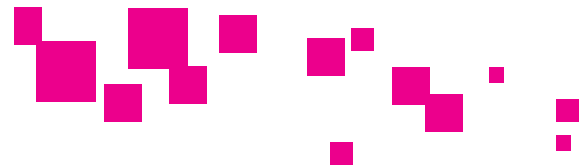
Нашиот Кодекс на однесување претставува рамка за насочување на однесувањето на сите вработени во Дојче Телеком Групацијата. Тој ги поврзува нашите стандарди за почитување на законите и регулативите со посебните барања на етичкото однесување и со петте Водечки принципи, кои што овозможуваат наше успешно деловно работење.

Кодексот претставува барање што си го наметнуваме сами на себе, како и ветување што им го даваме на лицата надвор од компанијата.

Нашиот Кодекс на однесување е динамичен, тој не е затворен во однос на новите норми на однесување. Законските норми можат да се менуваат со текот на времето, а новите регулативи можат да служат за јасно дефинирање на барањата во однос на однесувањето.

За да се биде дел од Групацијата на Дојче Телеком и да се сподели неговиот идентитет, потребно е секој поединец да прифати одговорност.

Свесни сме дека секој поединечен инцидент на несоодветно однесување може не само да му наштети на нашиот успех, туку и на репутацијата која што компанијата ја има стекнато преку посветеноста на нашите вработени, демонстрирана на секојдневна основа. Ние мора да ги почитуваме стандардите за однесување. Затоа, несоодветното однесување нема да се толерира.



Содржина

1	Вовед	5
2	Водечки принципи	8
2.1	Задоволството на корисникот е двигател на нашите активности	8
2.2	Почитта и интегритетот го водат нашето однесување	8
2.3	Повеќе мислења - една одлука	8
2.4	Најдобро место за работа и усовршување	9
2.5	Јас сум Т - Сметајте на мене	9
3	Барања за однесување во поглед на интегритетот	12
3.1	Деловни односи	12
3.1.1	Деловен однос со корисниците	12
3.1.2	Деловен однос со конкурентите	12
3.1.3	Деловен однос со добавувачите	13
3.1.4	Односи со трети страни	13
3.2	Постапување со информации	14
3.3	Спречување на конфликти на интереси	15
4	Придржување кон стандардите за однесување	18
5	Прашања, совети и корисни информации	19
5.1	„Прашај ме!“	19
5.2	„Кажи ми!“ е-mail адреса за пријавување	19
5.3	Корисни информации	19

1 Вовед

За што работиме?

Како сакаме да работиме?

За овие две навидум едноставни прашања нема едноставни одговори.

Дојче Телеком Групацјата одговара на првото прашање со својата визија: Сакаме да станеме глобален лидер во „Поврзан живот и работа“. Притоа, се стремиме да станеме најценета услужна компанија во индустријата.

Предмет на овој Кодекс на однесување е второто прашање, „Како сакаме да работиме?“ и е под силно влијание на петте Водечки принципи на Дојче Телеком:

- Задоволството на корисникот е двигател на нашите активности
- Почитта и интегритетот го водат нашето однесување
- Повеќе мислења – една одлука
- Најдобро место за работа и усовршување
- Јас сум Т – Сметајте на мене

Водечките принципи го опишуваат она што треба да го карактеризира нашето работење и интеракциите со трети лица и со други лица во рамките на компанијата. Тие исто така служат како основа за овој Кодекс на однесување, во кој се објаснува што значат петте Водечки принципи во нашата секојдневна работа, како и нивното реално и практично влијание.

Начелно, ние работиме на инспирирање на довербата на луѓето. Довербата е основа на севкупната соработка. И додека стекнувањето на доверба е долг и исцрпувачки процес, таа може да се изгуби речиси одеднаш. А токму тоа го потенцира значењето на овој Кодекс на однесување: Тој ни дава ориентација за тоа како да изнајдеме начини да ја оправдаме и да ја стекнеме довербата во нашето секојдневно работење. Исто така, тој ни дава експлицитни примери за она што не ни е дозволено да го правиме со цел од невнимание да не ја загорзиме довербата.

Кому му е наменет Кодексот на однесување?

Нашiot Кодекс на однесување им е наменет на сите вработени во Дојче Телеком Групацјата на глобално ниво: од членовите на одборите на директори и извршните директори, па сè до менаџерите и вработените. Тој, исто така, подеднакво важи и за консултантите и лицата чија што работа е функционално истородна со онаа што ја вршат вработените во Групацјата, на пример, вработените со договор.

По имплементацијата на Кодексот на однесување, сите компании од Дојче Телеком Групацјата ќе ги почитуваат своите индивидуални локални закони и регулативи, и во тие рамки, и локалните културни обичаи.

Однесувањето кое е етичко и законски основано е одговорност на секој поединец. Околната средина мора да обезбедува поддршка за таквото однесување со тоа што вредноста на резултатите од деловното работење нема да ја става пред вредноста на интегритетот. Со други зборови: Ние сакаме да ги постигнеме нашите цели, но истовремено да се однесуваме на одговорен и примерен начин.

За менаџерите, ова значи обврска со своите активности да служат како пример за вработените. Менаџерите треба да се погрижат вработените да се запознаат со Кодексот на однесување и да се придржуваат до истиот.

Во случај на намерно несоодветно однесување, ние ќе преземеме активности во рамките на применливите закони и регулативи. За да осигураме дека несоодветното однесување ќе може да се пријави, ние сакаме да создадеме средина во која вработените можат да пријавуваат неправилности без страв од негативни последици.



Добро е кога се знае дека сите
имаме исти Водечки принципи -
секаде во светот.



2 Водечки принципи

2.1 Задоволството на корисникот е двигател на нашите активности

Тоа е полесно да се каже отколку да се направи: задоволството не е нешто што се случува секој ден. Она што го овозможува задоволството, на пример, е кога некој за прв пат држи нов иновативен производ во своите раце; искусува извонредна услуга; за него се вложуваат напори што се над очекувањата; по неговиот приговор се постапува со користење на соодветен степен на чувствителност и истиот е решен брзо, или кога ќе добие добри и сеопфатни насоки.

За да станеме најценета услужна компанија во нашата индустрија, ние мораме да се подобруваме; да бидеме непоколебливи во понатамошното изострување на нашиот фокус врз корисниците, и да научиме брзо да ги проценуваме потребите на корисниците, па дури и да ги надминуваме секогаш кога е тоа можно. Токму затоа, ние постојано го ревидираме нашето услужно однесување, како и нашите производи и услуги.

Ние сме свесни за одговорноста што ја имаме кон нашите корисници. Тие ни ја даваат својата доверба, а ние ниту сакаме ниту смеаме да ја поткопаеме истата. При стекнувањето или обезбедувањето на услуги за корисниците ние се придржуваме до сите законски барања. Податоците за нашите корисници се прибираат, обработуваат и се користат и на внатрешно ниво и од страна на нашите продажни партнери, исклучиво во согласност со нашите политики и со соодветните локални закони.

Во нашата редовна пракса ние не правиме разлика помеѓу внатрешните и надворешните услуги - затоа што успехот на услугите што се реализираат во позадина автоматски доведуваат до успех на услугите што ги обезбедуваме за нашите корисници.

2.2 Почитта и интегритетот го водат нашето однесување

Ние се однесуваме етички и го почитуваме законот и политиките. Доколку во тој поглед не вложуваме максимални напори, тогаш би ја изложиле како Дојче Телеком Групацијата, така и самите себе на значителен финансиски ризик и би ја загрозиле добрата репутација. Најважните правила од овој аспект се детално образложени во поглавје 3 „Барања за однесување во поглед на интегритетот“.

Во рамките на Дојче Телеком Групацијата, ние се стремиме кон тоа да создадеме опкружување во кое владее меѓусебно прифаќање и доверба, при тоа почитувајќи ја индивидуалноста на другите, однесувајќи се отворено и чесно, како и поттикнувајќи и негувајќи индивидуална и културна разновидност. Без оглед на тоа дали станува збор за различност во поглед на возраст, пол, религија, припадност, потекло или сексуална ориентација - Дојче Телеком Групацијата расте и се развива благодарейќи на различноста на нејзините вработени. Различните култури, јазици и брачни состојби на вработените во компанијата ја збогатуваат оваа разновидност. Ние ги почитуваме нашите корисници, партнери, добавувачи и акционери, како и општеството во целина.

Ние не толерираме каква било форма на незаконска дискриминација или малтретирање ниту во рамките на компанијата, ниту во рамките на нејзините деловни односи. Ние секогаш ги преиспитуваме нашите активности и однесување и доследно преземаме мерки во однос на однесување кое што е неетичко, спротивно на политиките или незаконско.

2.3 Повеќе мислења - една одлука

Нашата култура на соработка се карактеризира со нашиот фокус на целите на целокупната Дојче Телеком Групација, во согласност со принципот на „Една компанија“. За да го постигнеме тоа, ние размислуваме на вкрстено-функционална и меѓународна основа. Ние не прифаќаме оптимизации кои што овозможуваат придобивки за избрани малкумина на штета на мнозинството.

Ние ги слушаме другите, отворено и професионално дискутираме за сите прашања, активно ги прашуваме другите за мислење и се стремиме да го изнајдеме вистинското решение. При упатувањето на критики, ние се фокусираме на прашања, а не на индивидуи. Само размената на различни мислења може да доведе до најдобри решенија.

Ние цврсто стоиме зад тимските одлуки и ја вложуваме целата наша енергија за нивна реализација. Токму тоа е нешто на кое можеме да сметаме.

Ние негуваме култура на отворена комуникација во рамките на нашата компанија и секогаш кога е возможно ги вклучуваме вработените во давањето на нови идеи, како и во процесите на одлучување и решавање на проблеми.

Соработката со претставниците на вработените се одликува со фактот дека Дојче Телеком Групацјата ги почитува и основните права на слобода на здружување и правото на учество во колективно договарање во согласност со законите и прописите на земјата, како и важечките договори. Конструктивниот дијалог со демократски легитимните и/или законски претставници на вработените води до подобри резултати. Токму затоа, Дојче Телеком Групацјата е посветена на тоа да работи заедно со нив на чесен и отворен начин, со цел да се постигне фер баланс меѓу интересите на сите страни.

2.4 Најдобро место за работа и усовршување

Добрите вработени се фактор број еден за достигнувањето на успех. Врз основа на Водечкиот принцип „Најдобро место за работа и усовршување“, Дојче Телеком Групацјата им овозможува на своите вработени атрактивни можности за нивната кариера кои што промовираат самостоен професионален развој и помагаат во обезбедувањето поддршка за напредување на талентираниите вработени во рамките на компанијата. Со користење на глобални стандардизирани процеси и инструменти кои се што е можно поедноставни, Дојче Телеком Групацјата придобива, инспирира и квалификува експерти и одговорни лица, развива таленти и, при тоа, ја обезбедува долгорочната иднина на компанијата.

Ние се фокусираме на извршувањето на работата и сме посветени на достигнувањето на најдобри резултати. Ние ги препознаваме и наградуваме високите резултати и, истовремено, ги земаме предвид личните афинитети и способности. Ова е важна одговорност што е споделена од страна на сите менаџери. Ние создаваме опкружување во кое секој од нас се чувствува ценето, во кое се развиваме, растеме како лично, така и професионално за доброто на компанијата и во кое вработените уживаат во својата работа. Ние поддржуваме однесување што ги збогатува и зацврстува како вредноста на нашата компанија,

така и вредностите општо земено. Според тоа, важно е на вистинските луѓе да им се додели вистинската работа. Менаџерите ги поддржуваат вработените при балансирањето на работата со приватниот живот и при искористувањето на постојните понуди што овозможуваат рамнотежа помеѓу приватниот и професионалниот живот и зачувување на здравјето. При тоа, тие создаваат темели за продуктивна работа.

Дојче Телеком се потпира на мотивирана и квалификувана работна сила, која што презема одговорност за својот развој и промените ги смета за возбудлива можност. Во контекстот на општествената одговорност и деловниот свет кој подлежи на постојани промени, Дојче Телеком Групацјата ја поддржува и цени заложноста на своите вработени за личен развој и напредок во рамките на компанијата, но исто така, и очекува од нив да преземат иницијативи за одржување на овој тип на придонес кон компанијата.

2.5 Јас сум Т - Сметајте на мене

„Ние ги исполнуваме нашите ветувања!“ Тоа е единствениот начин за стекнување на довербата на корисниците и за опстојување на конкурентниот пазар. Тоа, исто така, значи дека ние ги прифаќаме и извршуваме задачите што ни се доделени, а проблематичните случаи им ги префрламе на другите колеги само доколку сме сигурни дека на тој начин таквите случаи ќе бидат соодветно решени.

Доколку утврдиме грешка во деловните процеси, ние активно се трудиме да воспоставиме дијалог со нашите колеги и претпоставени со цел да изнајдеме соодветни решенија. Ние можеме да се потпреме едни на други, исто како што нашите внатрешни и надворешни корисници можат да се потпрат на нас.

Ние ја поддржуваме нашата компанија како на внатрешно, така и на надворешно ниво. Како горди амбасадори на Дојче Телеком Групацјата, ние водиме сметка да се однесуваме на начин кој што никогаш не го компромитира имиџот на нашата компанија. Ние сме конструктивни при справувањето со легитимна критика во рамките на компанијата. Одбиваме да земеме учество во полемики.



Нашиот Кодекс на однесување важи за сите во Дојче Телеком - од вработените до членовите на Управните одбори.



3 Барања за однесување во поглед на интегритетот

Интегритетот и пристојното однесување еден кон друг се неопходен предуслов за воспоставување на доверба. Ние работиме во согласност со локалните закони, нашите Водечки принципи и нашите политики. Во однос на ситуации за кои не постои правна рамка на ограничувања, ние се однесуваме според истите стандарди што ги очекуваме и од другите. При тоа, ние јасно ја посочуваме „етиката“ како темел за нашето однесување.

3.1 Деловни односи

Довербата, праведноста и високиот степен на независност при донесувањето на деловните одлуки се основна одлика на нашето постапување со деловните партнери. Личните интереси или добивки не е дозволено да имаат какво било влијание врз деловните одлуки.

3.1.1 Деловен однос со корисниците

Начинот на кој што ја остваруваме нашата интеракција со корисниците има долгорочно влијание врз имиџот на компанијата. Поради тоа, се подразбира дека во оваа особено чувствителна област секогаш се однесуваме етички и во согласност со прописите. Еве неколку практични примери: Им се јавуваме на нашите корисници за промотивни цели само кога е тоа законски дозволено. Исто така, на нашите корисници не им препорачуваме производи или услуги ако е очигледно дека не им се потребни.

Активна корупција

За да ја зачуваме довербата на нашите корисници, не се ангажираме во ниту еден вид на корупција или активности кои потенцијално би можеле да се протолкуваат како коруптивни. Не ни е дозволено да нудиме, ветуваме или даваме незаконски бенефиции на домашни или странски јавни службеници или лица одговорни за одлучување во приватниот сектор за да оствариме повластен третман или да влијаеме врз донесувањето на одлуки во полза на Дојче Телеком Групацијата. Ова особено треба да го имаме предвид во однос на подароците или поканите за деловни ручеци и настани.

Доколку јавните службеници или лицата одговорни за одлучување во приватниот сектор го побараат тоа од нас, ќе ги информираме нашите менаџери за случајот или истиот ќе го пријавиме преку “Кажи ми!” e-mail адресата за пријавување.

Услуги за јавниот сектор

Јавниот сектор е важен корисник за компанијата. Се придржуваме кон прописите кои што важат за постапките за доделување на договори за јавни набавки, особено кон строгите закони и прописи во однос на избегнување на недозволено влијание.

Трговски прописи

Дојче Телеком Групацијата е активно вклучена во меѓународна трговија на стоки и услуги и ја поддржува светската трговија. Ги почитуваме постојните трговски закони и дејствуваме во согласност со прописите за увоз и извоз, како и економските ембарга.

3.1.2 Деловен однос со конкурентите

Дојче Телеком Групацијата е свесна дека отворената конкуренција е основен елемент за системот на слободен пазар бидејќи промовира ефикасност, економски развој и иновативност. Обрнуваме посебно внимание на почитувањето на законските параметри во однос на заштитата на отворената конкуренција во сите наши деловни договори и зделки со трети страни. Ова е особено важно за договорите со конкурентите и други трети страни во ситуации кога таквите договори би можеле да ја попречат слободната конкуренција. Не учествуваме во „местење“ на цени ниту пак во нелегални обиди за координирање на пазарното влијание со конкурентите. Поддржуваме фер зделки со нашите деловни партнери и конкуренти и не искористуваме какви било постојни заобиколни патишта. Исто така, не шириме лажни информации за производитите или услугите на нашите конкуренти, ниту се обидуваме да користиме нефер средства за да се стекнеме со конкурентна предност. Категорично сме против користењето на индустриска шпионажа како средство за добивање на информации за нашите конкуренти.

3.1.3 Деловен однос со добавувачите

Односите со нашите добавувачи се базираат на доверба и фер однос. За возврат, очекуваме нашите добавувачи кон нас да се однесуваат со истиот степен на интегритет и почит како што ние се однесуваме кон нив.

Набавките се вршат во согласност со законите и прописите на земјите во кои што работи компанијата. Секогаш кога е тоа можно, Дојче Телеком Групаацијата ги обврзува сите свои добавувачи да го почитуваат Кодексот на однесување и претпочита да работи со еколошки ориентирани и општествено одговорни добавувачи. Честопати, добавувачите можат да бидат и наши корисници. Ние не ги искористуваме таквите ситуации и општо земено ги одделуваме соодветните активности за купување и продажба.

Пасивна корупција

Донесуваме деловни одлуки единствено за доброто на Дојче Телеком Групаацијата и притоа ги ставаме настрана нашите лични интереси. Не смееме да си дозволиме нашите деловни одлуки да бидат под влијание на понуди или ветувања од добавувачи со кои би се стекнале со незаконска корист, ниту пак прифаќаеме такви понуди. Исто така, не бараме незаконски понуди од нашите добавувачи.

Сакаме да го избегнеме дури и привидот дека дозволуваме нашите деловни одлуки да бидат под влијание на таквите понуди. Во случај на сомневање за тоа дали смееме да прифатиме подарок, покана на деловен ручек или настан од корисник или добавувач, се обраќаеме на „Прашај ме!“, контакт точката за консултации. Доколку ни понудат, ветат или дадат незаконска корист или бенефиции, ги информираме нашите претпоставени или го пријавуваме инцидентот преку “Каж ми!” e-mail адресата за пријавување.

Заобиколни набавки

Секторот за набавки е одговорен за компетентна набавка на стоки и услуги во идеални услови за набавки. Заобиколните набавки можат да ја доведат Дојче Телеком Групаацијата во незавидна положба. Поради тоа, сите процедури за набавки мора да се спроведуваат преку сектор за набавки.

3.1.4 Односи со трети страни

Општество

Дојче Телеком Групаацијата е дел од ова демократски организирано и слободно пазарно општество. Од таа причина ја потврдуваме нашата апсолутна посветеност кон нашата општествена одговорност.

Имајќи ги предвид и економските аспекти, Дојче Телеком Групаацијата придонесува кон одржувањето на една модерна телекомуникациска инфраструктура. Имаме одговорност кон идните генерации. Општествените и економските аспекти се наш висок приоритет.

Акционери

Акционерите на компаниите од Дојче Телеком Групаацијата го обезбедуваат потребниот капитал и ги сносат деловните ризици. Тие очекуваат и имаат доверба во нас да управуваме и да вршиме надзор на компанијата во согласност со постојната законска рамка, како и да ги почитуваме и спроведуваме меѓународно признатите стандарди за одговорно деловно управување.

Транспарентно финансиско известување

Значаен дел од внатрешната контрола во Дојче Телеком Групаацијата е да се одржи интегритетот на финансиското известување. За да обезбеди дека нејзините високи стандарди конзистентно се следат на интерно ниво, Дојче Телеком Групаацијата редовно спроведува и независни финансиски ревизии. Секој од нас е должен да даде свој придонес во

активноста за финансиско известување за да се обезбеди дека тие претставуваат ажурирана, целосна и реална евиденција на деловните трансакции.

Донации

Како одговорен член на општеството, Дојче Телеком Групацијата делува согласно правните и финансиските рамки за поддршка на образованието, науката, културата, социјалните каузи, спортот и животната средина со финансиски донации и донации во средства, како и услуги. Ние не донираме за да стекнеме деловни придобивки. Сите донации мора да се во согласност со соодветниот правен систем и интерните политики. Исто така, сите донации треба да се евидентираат, вклучувајќи го името на примателот и целта на донацијата. Нема да се доделуваат донации на поединци или на приватни корисници, како и на поединци или организации кои би можеле да им нанесат штета на интересите или на имиџот на Дојче Телеком Групацијата.

Спонзорирање

Спонзорирањето е една од комуникациските алатки на Дојче Телеком Групацијата. Спонзорирањето се разликува од донациите во тоа што за дадените средства се обезбедува возвратна услуга. Затоа, сите активности за спонзорирање се третираат транспарентно и бараат соодветни и основани комуникациски и маркетинг услуги од страна на партнерите/организаторите на спонзорствата. Активноста за спонзорирање се фокусира на областите кои во преден план ги поставуваат деловните интереси на Дојче Телеком Групацијата или нејзината посветеност кон општествената одговорност.

Политичка вклученост

Перцепцијата на јавноста за компаниите поврзани со корпоративните донации на политичките партии е негативна. Дојче Телеком Групацијата ниту донира пари на политички партии и избрани претставници, ниту им доделува дополнителни парични придобивки кои го надминуваат она што е законски и општествено

прифатливо. Спонзорирањето се врши само ако маркетинг ефектот може да се потврди; на пример, ако компанијата е јасно именувана како спонзор.

Перење на пари

Дојче Телеком Групацијата ги презема сите неопходни мерки за да спречи активности на перење на пари во рамките на нејзината сфера на влијание.

3.2 Постапување со информации

Безбедност на податоци

Дојче Телеком Групацијата придава огромно значење на одржувањето на безбедноста на податоците бидејќи тоа има значително влијание врз деловниот успех и имиџот на компанијата во јавноста. Затоа, ние ги штитиме податоците на компанијата, како и податоците на корисниците и вработените, со сите соодветни технички и организациски средства што ни се на располагање за да се спречи неовластен пристап, злоупотреба, загуба или предвремено бришење на истите.

Приватност на податоците

Свесни сме за многу чувствителната природа на личните податоци на нашите корисници, вработени, акционери и добавувачи и со таквите информации постапуваме со максимална доверливост и грижа за да ги заштитиме. Секој поединец е одговорен за одржување на високо ниво на безбедност на ниво на Дојче Телеком Групацијата во рамките на неговите секојдневни задачи. Во овие напори ни помагаат разни технички и организациски мерки наменети за обезбедување на доверливоста на личните податоци. Интерните политики гарантираат конзистентни високи стандарди за заштита на податоците низ целиот свет.

Ние ги собираме и обработуваме податоците само доколку е обезбедена лична согласност, кога јасен законски стандард го дозволува тоа или ако е неопходно заради исполнување на договорни обврски. Исто така, собираме, обработуваме

и користиме лични информации само до степенот кој што е неопходен за нивната наменета цел. Ги почитуваме севкупните права на оние поединци чии податоци ги собираме, обработуваме и користиме.

Општа доверливост

Освен техничките и организациските мерки за приватност на податоците, од секого се бара да ги штити оперативните интереси. Затоа, непотребно ние не соопштуваме информации од и за компанијата на трети лица надвор од компанијата.

Ја задржуваме доверливоста на информациите кои се споделени при лични разговори или преку телефон со колегите во јавност (на пример, во јавниот транспорт). Исто така, ги заштитуваме документите на нашата компанија од љубопитните очи.

Постапување со внатрешни информации

Доколку се објават внатрешни информации за компанијата, тоа може да има значително влијание врз моменталната или берзанската цена на засегнатата компанија. За да се задржи довербата на инвеститорите во функционирањето на пазарот на капитал, размената на внатрешни информации е строго регулирана. Затоа, секој што има сознанија за внатрешни информации подлежи на посебни ограничувања кои му забрануваат да тргува и да дава соодветни препораки или предлози за тргување. Дополнителните ограничувања забрануваат неовластено ширење на информациите. Од издавачите на финансиски инструменти се бара веднаш да ги објават внатрешните информации кои нив ги засегаат (ад хок барање за објавување).

3.3 Спречување на конфликти на интереси

Дојче Телеком Групацјата верува дека личните интереси на вработените не се во конфликт со корпоративните интереси.

Конфликти на интереси како резултат на друго вработување

Друго вработување е кое било вработување надвор од примарното работно место на кое работната сила на вработениот и е на располагање на трета страна, независно од тоа дали работата е платена или не. Само-вработувањето како друго вработување, исто така, спаѓа во оваа категорија.

Не ни е дозволено да имаме друго вработување кое ги крши интересите на Дојче Телеком Групацјата, особено ако причини поврзани со конкуренцијата го забрануваат таквото вработување.

Приватни инвестиции

Поседувањето на удел кај конкурентите или деловните партнери на Дојче Телеком Групацјата што овозможува извршување на деловно влијание, не е во интерес на компанијата.

Користење на имотот на компанијата за приватни цели

Користењето на имотот на компанијата за приватни цели генерално не е дозволено, освен ако не е поинаку наведено во правата на секој поединец, во колективните договори или во согласност со оперативните процедури и регулативи.



Работиме на поттикнување на довербата кај луѓето.



4 Придржување кон стандардите за однесување

Стратегијата објаснува каде сакаме да одиме, додека Водечките принципи ни ја обезбедуваат потребната ориентација за остварување на нашите цели. Нашето разбирање на работењето секогаш ги вклучува прашањата „Што сум постигнал?“ и „Како се однесував при тоа?“. Двата аспекти ни се важни. Сакаме да ги оствариме нашите цели и сакаме тоа да го направиме на начин што е и етички и примерен.

Несоодветното однесување и прекршувањето на стандардите за однесување во поглед на почитувањето и интегритетот, како и прекршувањата на законите и законските регулативи, можат да имаат сериозни последици не само лично за поединците, туку и за целата компанија. Затоа, несоодветното однесување не се толерира.

Дојче Телеком Групацјата ефективно ги дисциплинира поединците кои намерно се однесуваат несоодветно и незаконски, како и прекршувањата на рамката на законските одредби и тоа го прави независно од рангот или позицијата во рамките на компанијата. Ова особено се однесува на случаите на коруптивно однесување или во ситуации во коишто средствата на Дојче Телеком Групацјата се оштетени како резултат на кривично дело.

Сите Водечки принципи се цврсто утврдени, особено во процесите и инструментите за човечки ресурси. Моделот за компетенции на Дојче Телеком Групацјата е стандардизиран во целиот свет и се базира на нашите Водечки принципи. Тој ја формира основата за развој, напредување во кариерата и пополнување на слободните работни места.

Бидејќи функционираат и како примери, Дојче Телеком Групацјата има особено високи очекувања од припадниците на високиот менаџмент и очекува нивното однесување да биде во согласност со барањата за компетентност што се применливи за нивната позиција. Групацјата Дојче Телеком очекува сите вработени да работат во согласност со Водечките принципи.

5 Прашања, совети и корисни информации

„Како сакаме да работиме?“ Нашиот Кодекс на однесување содржи многу начела кои што објаснуваат што треба да направиме со цел да изградиме доверба и да работиме во согласност со законот. Но, во секојдневната работа можат да произлезат прашања што не се детално опфатени со Кодексот на однесување. Првото лице што треба да го контактирате во тој случај е претпоставениот. Освен тоа, вработените можат да се обратат до контакт точката „Прашај ме!“.

Правилата имаат смисла само доколку прекршувањата соодветно се санкционираат. Според тоа, прекршувањата мора да бидат јавно посочени. За таа цел, дојавите треба да се достават до „Кажи ми!“ e-mail адресата за пријавување.

5.1 „Прашај ме!“

Контакт точката „Прашај ме!“ е од голема помош во одговарањето на прашањата поврзани со Кодексот на однесување. Прашањата можат да се поднесат преку e-mail адресата: ask.compliance@telekom.mk

5.2 „Кажи ми!“ e-mail адреса за пријавување

Секој вработен е одговорен за пријава на прекршување или потенцијално прекршување на законите, Водечките принципи и на интернетите политики. Лицата што пријавуваат и што постапуваат на најдобар начин и совесно, не треба да се плашат од какви било негативни последици, под услов самите да не ги прекршиле правилата и политиките за однесување.

Поради тоа што високиот менаџмент е одговорен за обезбедување поддршка во такви ситуации, вработените треба прво да се обратат на своите директни претпоставени. Доколку овој пристап не е можен, случаите на несоодветно однесување можат да се пријават и преку телефон или обична пошта,

како и по факс или по електронска пошта. Информациите можат да се испраќаат и анонимно со помош на „Кажи ми!“ e-mail адресата. Меѓутоа, ова може да се направи само во исклучителни случаи кога вработените се грижат или се плашат од сериозни лични, професионални или социјални последици.

Сите поднесени информации се чуваат строго доверливо и по нив се постапува и истите се испитуваат само од страна на обучени поединци кои што се обврзани на тајност.

Контакт информации за „Кажи ми!“ Македонски Телеком и Т-Мобиле Македонија

Адреса: Директор за усогласеност на ниво на Групација во MKT
„Кеј 13 Ноември“ бр. 6, 1000 Скопје
Телефон: +389 2 3242530
E-mail: tell.me@telekom.mk

Маѓар Телеком Групација

Адреса: Директор за усогласеност на ниво на Групација Маѓар Телеком
1013 Budapest, Krisztina krt. 55., Hungary
Телефон: +36 1 458 7780
E-mail: mond.d.el@telekom.hu

Дојче Телеком АД

140 Friedrich-Ebert-Allee, 53113 Бон, Германија
Телефон: +8000 382 4835
(понеделник - петок, 9 - 17 часот GMT+1)
Факс: +8000 382 4329
E-mail: Tell-me@telekom.de
Интернет: www.telekom.com/tell-me и www.telekom.de/tell-me

Би сакале да ви обрнеме внимание дека приговорите до „Кажи ми!“ порталот на Дојче Телеком Групацијата и „Кажи ми!“ порталот на Маѓар Телеком Групацијата можете да ги доставите само без личните податоци за лицето во однос на кое сакате да поднесете приговор. Какво било друго незаконско пренесување на

лични податоци може да доведе до граѓански или кривични санкции.

Секој што ги користи каналите за пријавување со цел ширење на гласини за другите вработени со намера да се нанесе штета на нивната репутација ќе се смета за виновен за несоодветно однесување.

5.3 Корисни информации

Корпорациите се вреднуваат според тоа што го прават и велат.

Самото тоа што имаме Кодекс на однесување нема да резултира со позитивни придобивки. Тие можат да се постигнат само ако ја применуваме и ја почитуваме нивната содржина во нашата секојдневна работа. Не постои алтернатива: Има само еден начин на кој што можеме да изградиме и одржиме долготрајна доверба.

Секојдневно да се живее според Кодексот на однесување – тоа е нашата амбиција и одговорност!

Повеќе информации за Кодексот на однесување можете да најдете на интернет и интранет

Интернет: www.telekom.mk и www.t-mobile.com.mk
Интранет: <http://corp> и <http://intranet>
Политиките и процедурите на ниво на Групација се достапни во Корпоративната база на правила на Дојче Телеком интранетот:
<http://richtlinien.telekom.de>
Локалните политики и процедури се достапни и тоа за:
Македонски Телеком АД – Скопје на корпоративниот портал:
<http://corp/sites/wfir/default.aspx>
Т-Мобиле Македонија АД – Скопје на интранет:
<http://intranet/sites/Directives/default.aspx>

Импресум

Дојче Телеком АД

Управување со промени и култура

на ниво на Групација

и Управување со усогласеност

на ниво на Групација,

140 Friedrich-Ebert-Allee

5311, Бон, Германија



Сподели доживувања

